



Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Инженерно-технологическая школа № 777»
Санкт-Петербурга

ПРИНЯТО
На заседании Общего собрания
работников ГБОУ «ИТШ № 777»
Санкт-Петербурга
протокол от «28» августа 2024г. № 41

С учётом мнения Совета родителей
ГБОУ «ИТШ № 777»
Санкт-Петербурга
протокол от «16» августа 2024г. №16

С учётом мнения Совета обучающихся
ГБОУ «ИТШ № 777»
Санкт-Петербурга
протокол от «28» августа 2024г. № 31

УТВЕРЖДАЮ

Директор
ГБОУ «ИТШ № 777»
Санкт-Петербурга
Князева В.В.
«28» августа 2024 г. приказ № 41



**Положение
об организации деятельности
государственного бюджетного общеобразовательного учреждения
«Инженерно-технологическая школа № 777» Санкт-Петербурга
как сетевого и методического агента медиаканала в управлении
медиаимиджем профессионального интернет-сообщества**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет основные принципы и направления деятельности государственного бюджетного общеобразовательного учреждения «Инженерно-технологическая школа № 777» Санкт-Петербурга как сетевого и методического агента медиаканала в управлении медиаимиджем профессионального интернет-сообщества (далее – Положение).

1.2. Деятельность государственного бюджетного общеобразовательного учреждения «Инженерно-технологическая школа № 777» Санкт-Петербурга (далее – школа) направлена на создание, поддержание и развитие информационной среды, способствующей формированию положительного имиджа образовательного учреждения и продвижению его инновационных практик в цифровом пространстве.

1.3. Школа, как инновационное образовательное учреждение, активно внедряет современные технологии управления информационными потоками. В рамках своей деятельности она выступает не только как образовательный центр, но и как ведущий методический агент медиаканала в управлении медиаимиджем профессионального интернет-сообщества.

1.4. Целью настоящего Положения является регламентация процесса организации работы школы в качестве сетевого агента, ответственного за мониторинг, анализ и управление информационными потоками. Школа стремится обеспечить безопасность и надежность медиаканала, а также развивать его для достижения максимальной эффективности в продвижении образовательных инициатив.

1.5. Настоящий документ является основополагающим для всех сотрудников школы и служит руководством к действию при реализации задач по управлению медиаимиджем через профессиональные интернет-платформы. Настоящее Положение устанавливает стандарты качества контента и регулирует процессы генерации информации, обеспечивая тем самым стратегическое развитие медиаканала школы № 777.

2. Задачи школы как сетевого и методического агента по управлению информационными потоками в цифровой среде

2.1. Школа, выступая в роли сетевого и методического агента, принимает на себя важную миссию по управлению информационными потоками в динамично развивающейся цифровой среде.

2.2. Основные задачи школы направлены на усиление её роли как лидера в области управления информацией, что способствует не только развитию образовательной организации, но и повышению качества образования через интеграцию современных технологий в учебный процесс.

2.3. Задачи школы в данном направлении работы:

2.3.1. Обеспечение качественного информационного обмена. Создание и поддержка эффективных каналов коммуникации между участниками образовательных отношений — учениками, педагогами, родителями и профессиональным интернет-сообществом. Это включает разработку стратегии использования социальных медиа и других онлайн-платформ для быстрого и точного распространения информации.

2.3.2. Формирование позитивного медиаимиджа. Продвижение уникальных образовательных программ и достижений школы через медиаканал с целью укрепления её репутации как ведущего образовательного учреждения. Акцент делается на инновационных подходах к обучению и успехах школьников на региональных, всероссийских и международных уровнях.

2.3.3. Анализ и адаптация к изменениям информационной среды. Постоянный мониторинг тенденций в цифровых медиа и адаптация стратегий управления информацией с учётом новых вызовов и возможностей. Это позволит школе оставаться актуальной и эффективно взаимодействовать с целевой аудиторией.

2.3.4. Развитие компетенций участников образовательных отношений. Обучение сотрудников школы навыкам управления информацией в цифровой среде, включая создание контента, работу с социальными медиа, а также обеспечение их участия в семинарах и тренингах по новым технологиям.

2.3.5. Создание безопасной информационной среды. Разработка и внедрение протоколов безопасности для защиты данных участников образовательных отношений от несанкционированного доступа или утечек информации.

3. Мониторинг информационных потоков

3.1. Эффективный мониторинг информационных потоков является ключевым элементом успешного управления медиаимиджем школы. В рамках деятельности школы как сетевого и методического агента обеспечивается постоянное отслеживание и анализ данных, циркулирующих в цифровой среде.

3.2. Мониторинг информационных потоков является неотъемлемой частью стратегии школы по управлению своим медиаимиджем. Он обеспечивает необходимыми данными для принятия обоснованных управленческих решений и поддержания положительного восприятия школы в глазах общественности.

3.3. Основной целью мониторинга является выявление актуальных трендов, настроений и обсуждений, связанных с деятельностью школы и ее представлением в интернет-сообществе. Это включает в себя сбор информации из различных источников. Для этого используются современные аналитические инструменты для обработки больших массивов данных, что позволяет своевременно реагировать на изменения и корректировать стратегию продвижения.

3.4. Мониторинг предполагает оценку эффективности текущих коммуникационных кампаний и их влияния на целевую аудиторию. Путем анализа обратной связи от пользователей определяются сильные стороны медиаканала и области, требующие улучшения.

3.5. Для достижения максимальной точности и полноты данных применяются автоматизированные системы сбора информации.

4. Построение медиаканала

4.1. Построение медиаканала школы является ключевым этапом в формировании эффективного управления медиаимиджем и информационными потоками в профессиональном интернет-сообществе. Построение медиаканала школы — это комплексный процесс, требующий стратегического подхода и тщательной проработки всех аспектов его функционирования. Данный процесс включает в себя несколько важных шагов, которые обеспечивают создание устойчивой и динамичной платформы для взаимодействия с аудиторией.

4.2. Первым шагом в построении медиаканала является определение целевой аудитории и ее информационных потребностей. Это позволяет разработать стратегию контентного наполнения, которая будет максимально отвечать интересам и запросам пользователей. Важно учитывать как внутренние, так и внешние группы — от учеников и родителей до партнеров школы и профессиональных сообществ.

4.3. Вторым шагом является выбор подходящих платформ для размещения контента. В зависимости от целей и задач это могут быть социальные сети, видеохостинги, блоги или специализированные образовательные порталы. Каждая из выбранных площадок должна быть интегрирована в общую структуру медиаканала для обеспечения консистентности сообщений и удобства доступа к информации.

4.4. Техническая реализация медиаканала требует создания надежной инфраструктуры, включающей хостинг, системы управления контентом и инструменты аналитики. Эти компоненты обеспечивают бесперебойную работу канала, легкость обновления информации и возможность мониторинга эффективности публикуемых материалов.

4.5. Алгоритм построения медиаканала предусматривает разработку визуального стиля медиаканала, который будет отражать уникальность школы и способствовать укреплению ее бренда. Единый дизайн всех элементов способствует запоминаемости и повышает доверие аудитории.

4.6. Завершающим шагом является формирование команды специалистов, ответственных за управление медиаканалом: администраторов, редакторов, дизайнеров и технических специалистов.

5. Развитие медиаканала

5.1. Развитие медиаканала школы является ключевым элементом в укреплении ее роли как сетевого и методического агента в управлении медиаимиджем профессионального интернет-сообщества. Развитие медиаканала школы направлено на создание динамичной платформы, способной эффективно управлять информационными потоками в профессиональном интернет-сообществе, укрепляя имидж школы как лидера в области инженерного образования и методической работы.

5.2. Первостепенной задачей в процессе развития медиаканала является расширение его функциональности и охвата. Это достигается через интеграцию новых технологий и инструментов, таких как автоматизированные системы анализа данных и искусственный интеллект для персонализации контента. Использование современных аналитических инструментов позволяет лучше понимать потребности аудитории и адаптировать информационные потоки под их интересы.

5.3. Школа активно внедряет интерактивные форматы взаимодействия, включая вебинары, онлайн-курсы и виртуальные лаборатории, что способствует вовлечению участников сообщества. Эти форматы не только повышают образовательную ценность медиаканала, но и стимулируют активное участие пользователей, создавая условия для обмена опытом и знаниями.

5.4. Важным аспектом развития являются партнерские программы, которые позволяют обогатить контент канала новыми идеями и проектами, а также расширить сеть профессиональных контактов.

5.5. Для обеспечения устойчивого роста медиаканала необходимо регулярное обновление стратегий продвижения и оптимизация контентной политики, что поддерживает высокий уровень вовлеченности аудитории.

6. Безопасность медиаканала

6.1. Безопасность медиаканала является одним из ключевых аспектов его успешного функционирования и развития. Для школы, выступающей в роли сетевого и методического агента, обеспечение безопасности медиаканала приобретает особую значимость, поскольку напрямую влияет на управление медиаимиджем и доверие профессиональному интернет-сообществу.

6.2. Основные направления обеспечения безопасности медиаканала:

6.2.1. Защита данных. Внедрение современных технологий шифрования для защиты личной информации пользователей и предотвращения несанкционированного доступа к данным. Это включает в себя использование SSL-сертификатов, многофакторной аутентификации и регулярное обновление программного обеспечения.

6.2.2. Контроль доступа. Установление четкой системы разграничения прав доступа к различным разделам медиаканала. Это позволяет минимизировать риски утечки информации и защитить контент от несанкционированных изменений.

6.2.3. Мониторинг угроз. Постоянный мониторинг потенциальных угроз и уязвимостей с использованием специализированных инструментов и аналитических платформ. Регулярные аудиты безопасности обеспечивают своевременное выявление и устранение слабых мест в системе защиты.

6.2.4. Обучение сотрудников. Проведение регулярных тренингов для сотрудников школы по вопросам кибербезопасности. Повышение уровня осведомленности о возможных угрозах способствует эффективному предотвращению инцидентов безопасности.

6.2.5. Реагирование на инциденты. Разработка и внедрение четкого плана действий в случае возникновения инцидентов безопасности. Быстрая реакция на угрозы позволяет минимизировать их последствия и восстановить нормальное функционирование медиаканала.

6.2.6. Сотрудничество с экспертами. Взаимодействие с внешними экспертами по кибербезопасности для проведения независимых оценок защищенности медиаканала и получения рекомендаций по его улучшению.

7. Генерация контента

7.1. Генерация контента является одной из важнейших задач школы как сетевого и методического агента, направленного на управление медиаимиджем профессионального интернет-сообщества.

7.2. Процесс генерации контента базируется на нескольких ключевых принципах:

7.2.1. Актуальность и достоверность. Вся информация, распространяемая через медиаканал школы, должна быть актуальной и основанной на проверенных данных. Для этого школа устанавливает строгие критерии отбора источников информации и привлекает экспертов для оценки её достоверности.

7.2.2. Инновационность. Контент должен отражать передовые технологии и современные подходы в инженерно-технологической сфере.

7.2.3. Образовательная ценность. Весь создаваемый контент должен нести образовательную ценность, способствуя повышению уровня знаний аудитории о новейших достижениях в области инженерии и технологий.

7.2.4. Интерактивность. Для повышения вовлеченности аудитории школа использует интерактивные форматы подачи материала, такие как вебинары, онлайн-дискуссии и виртуальные лаборатории.

7.2.5. Многообразие форматов. Понимая разнообразие интересов аудитории, школа предлагает широкий спектр форматов контента — от текстовых статей и аналитических обзоров до видеороликов и подкастов.

7.2. Генерация контента осуществляется командой специалистов, включающей педагогов, редакторов и специалистов в сфере информационных технологий.

8. Анализ работы медиаканала

8.1. Анализ работы медиаканала является ключевым этапом в процессе управления медиаимиджем интернет-сообществ школы. Цель данного анализа — оценка эффективности коммуникационных стратегий и выявление областей для улучшения, что способствует точному достижению образовательных и имиджевых целей школы.

8.2. Основные аспекты анализа:

8.2.1. Оценка охвата и вовлеченности аудитории. Изучение статистических данных, таких как количество подписчиков, просмотров, лайков, комментариев и репостов, позволяет определить уровень интереса к контенту медиаканала. Это помогает выявить наиболее популярные темы и форматы, а также определить целевые группы пользователей.

8.2.2. Качественный анализ контента. Оценка содержания публикаций с точки зрения актуальности, полезности и соответствия миссии школы. Важно учитывать отзывы пользователей и их предложения по улучшению контента.

8.2.3. Эффективность каналов распространения. Определение наиболее результативных платформ для размещения материалов. Анализируется удобство взаимодействия с этими платформами для целевой аудитории.

8.2.4. Сравнительный анализ. Изучение деятельности других образовательных учреждений и сетевых агентов помогает выявить лучшие практики и инновационные подходы в управлении медиаимиджем.

8.2.5. Обратная связь от участников сообщества. Сбор мнений от учащихся, преподавателей и партнеров позволяет получить ценную информацию о восприятии медиаканала и его влиянии на имидж школы.

8.3. Результаты анализа работы медиаканала обсуждаются на совещаниях методического совета школы для корректировки стратегий продвижения и повышения эффективности коммуникаций. Это обеспечивает динамичное развитие медиаприсутствия школы в цифровой среде и укрепляет её позицию как ведущего сетевого и методического агента в образовательном пространстве Санкт-Петербурга.